

6 de cada 10 jóvenes reconocen que el porno les influye “mucho o bastante” en su forma de vivir la sexualidad y de experimentar en sus relaciones

Campaña “Porno, por no hablar” 2025

Un 20% de adolescentes consume pornografía antes de los 10 años.

Estudio de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) 2025



Entidades colaboradoras



Excmo. Ayuntamiento de
**Castellar
de la Frontera**



NAVEGANTES de
ESPERANZA



Diputación
de Cádiz

SERVICIOS SOCIALES, FAMILIAS
E IGUALDAD
Igualdad



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



PROMOCIÓN
Igualdad de género

LO QUE EL PORNO **NO** TE ENSEÑA



I Mesa Redonda
“Del mito del deseo al
negocio del cuerpo:
violencia sexual y
pornografía”

DATOS DEL CONSUMO

30 % de los menores españoles consumen pornografía en internet.

1,3 millones de niños y niñas afectados.

2 horas y 15 minutos: media mensual de tiempo viendo pornografía.

+37 % de aumento respecto a generaciones anteriores.

2 horas y 42 minutos: tiempo mensual medio en chicos.

1 hora y 28 minutos: tiempo mensual medio en chicas.

Campaña ¿Te desnudarías delante de ellos?, 2025

RIESGOS ASOCIADOS A SU CONSUMO

estrés
miedo a tomar decisiones
ansiedad
dificultad para concentrarse
apatía
falta de motivación
cambios de humor

Repercusiones del consumo de pornografía en adolescentes:

- Promueve estereotipos de género y conductas agresivas.
- Genera expectativas poco realistas, causando frustración, baja autoestima, ansiedad y presión.
- Causa dificultades sexuales y falta de satisfacción en la vida íntima.
- Puede desarrollar adicción, con un aumento en el consumo problemático tras el confinamiento que afecta diversas áreas de sus vidas.

FUENTES

FALSOS MITOS Y REALIDADES

1

“Muestra sexo consentido.”

2

“Ver pornografía es algo privado e íntimo.”

3

“Limitar la pornografía es censura.”

El supuesto “consentimiento” muchas veces oculta explotación o violencia. Las mujeres son tratadas como objetos y los hombres como sujetos activos.

Las leyes protegen más la privacidad del consumidor que la de las mujeres grabadas, muchas veces sin poder retirar sus imágenes. Además, el consumo tiene consecuencias sociales,

No se trata de censura moral, sino de defender los derechos humanos de las mujeres.