Mujer(es)

MUJER.
(DEL LAT. MULĬER, -ĒRIS).

1. F. PERSONA DEL SEXO FEMENINO.
2. F. MUJER QUE HA LLEGADO A LA PUBERTAD O A LA EDAD ADULTA.
3. F. MUJER QUE TIENE LAS CUALIDADES CONSIDERADAS FEMENINAS POR EXCELENCIA. ¡ESA SÍ QUE ES UNA MUJER!
4. F. MUJER QUE POSEE DETER[illegible]NADAS CUALIDADES. MUJER DE HONOR, DE TES[illegible]ALOR.
5. F. MUJER CASADA, CO[illegible]



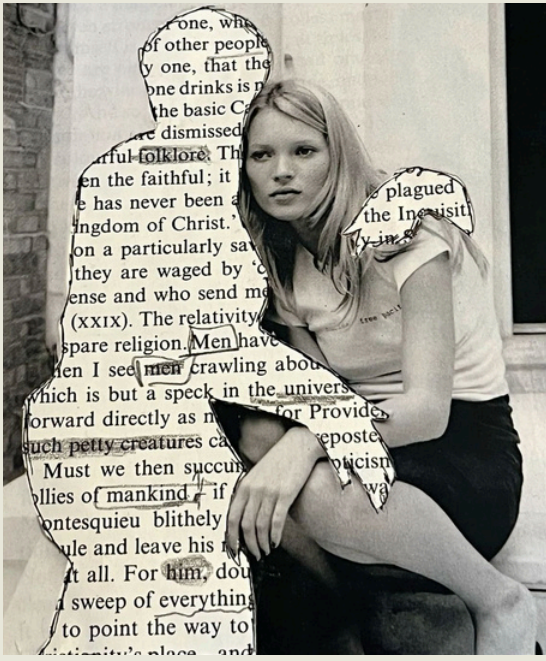
Lenguaje, Pensamiento, Género y comunicación

Mayte Cruz, Nohara Luque, Dunia Granado, Deyna Caparros
1ero Promoción de Igualdad de Género

I.E.S. VIRGEN DE LA ESPERANZA

Tipos de lenguaje

El estudio de la comunicación que se ha realizado hasta la actualidad muestra que el lenguaje no es un instrumento neutral ni meramente informativo. Al contrario, actúa como un vehículo invisible que moldea nuestra forma de pensar en base a lo que escuchamos y cómo nos relacionamos, y perpetúa los estereotipos de género desde la infancia. Conectar cómo funciona el pensamiento con la realidad social actual, nos permite entender cómo las estructuras patriarcales se trasladan hoy con más dureza a los entornos digitales. Posicionarnos desde una mirada feminista profesional es el primer paso indispensable para identificar el sexismo lingüístico, desaprender los roles impuestos y construir una práctica diaria basada en la igualdad real y el respeto.



"Collage Kate Moss 1995" :Obra anónima



“La fierecilla domada: La carne estaba bien, si hubieras estado contenta”:Charles West Cope 1874



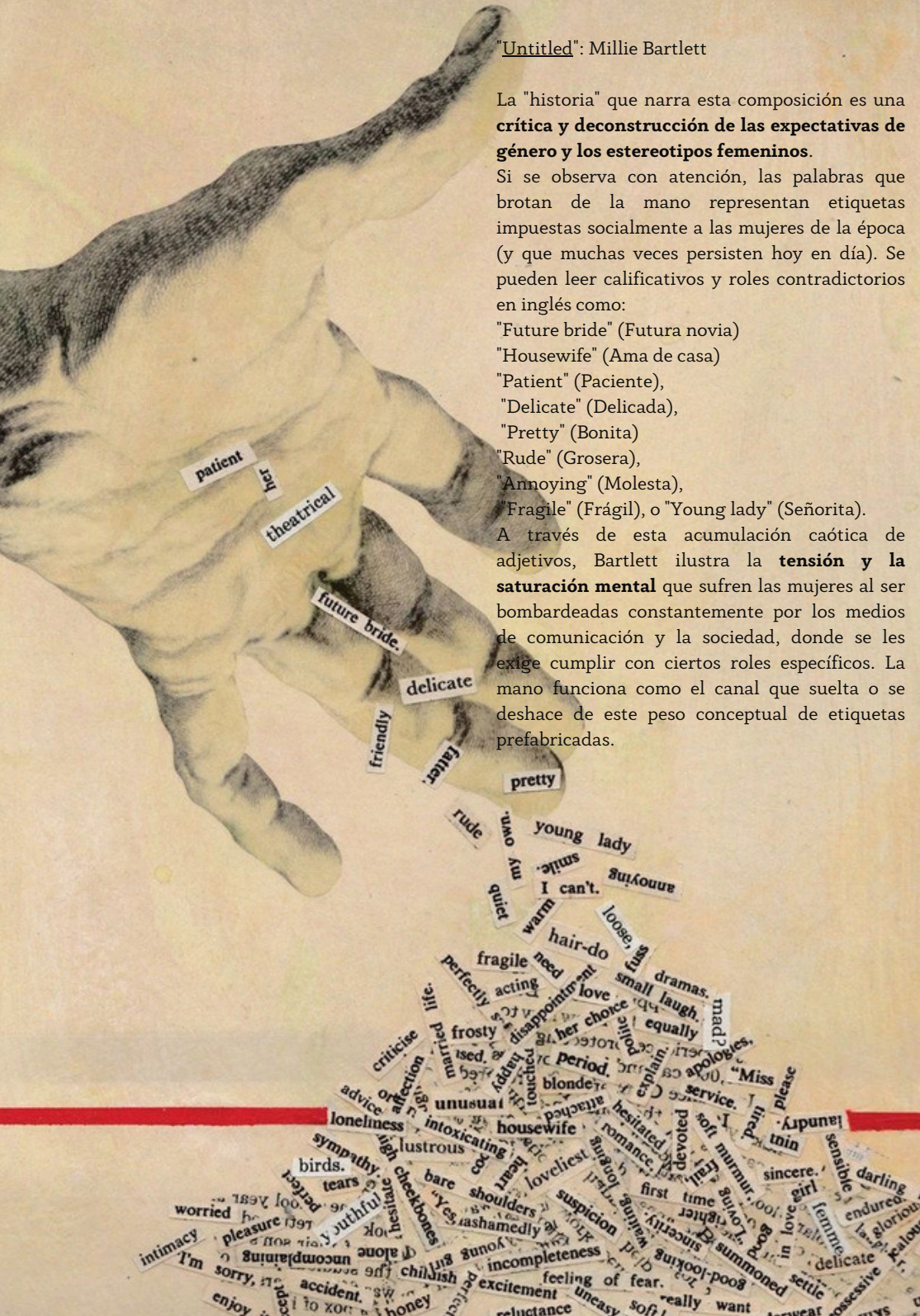
"Playing with the Page": Toon Joosen.

Lenguaje verbal o fonético: Es aquel que utiliza las palabras, ya sea de forma hablada o escrita y requiere el uso de un idioma.

Lenguaje no verbal o kinésico: Es el que se comunica sin el uso de palabras, mediante gestos, miradas, posturas, expresiones faciales o movimientos corporales.

Lenguaje icónico o visual: Utiliza imágenes, símbolos, señales, iconos o colores para transmitir información.

Lenguaje proxémico: Espacio físico o distancia entre personas en las relaciones interpersonales.



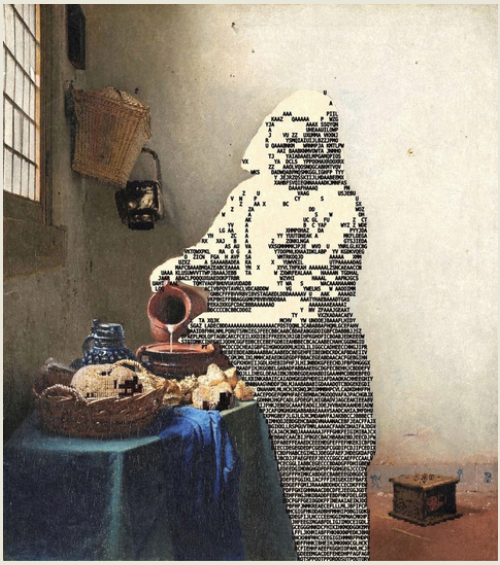
"Untitled": Millie Bartlett

La "historia" que narra esta composición es una **crítica y deconstrucción de las expectativas de género y los estereotipos femeninos**.

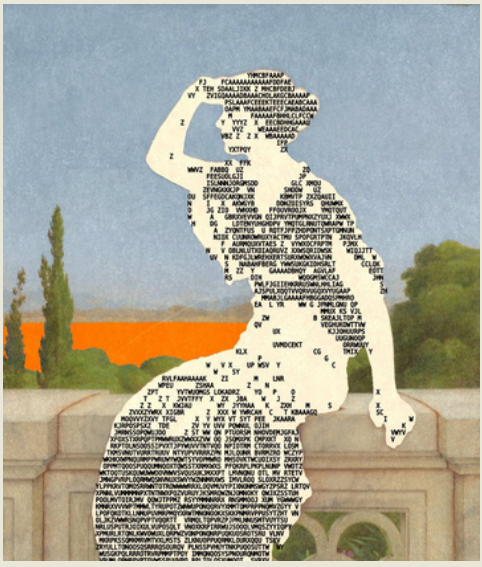
Si se observa con atención, las palabras que brotan de la mano representan etiquetas impuestas socialmente a las mujeres de la época (y que muchas veces persisten hoy en día). Se pueden leer calificativos y roles contradictorios en inglés como:

"Future bride" (Futura novia)
"Housewife" (Ama de casa)
"Patient" (Paciente),
"Delicate" (Delicada),
"Pretty" (Bonita)
"Rude" (Grosera),
"Annoying" (Molesta),
"Fragile" (Frágil), o "Young lady" (Señorita).

A través de esta acumulación caótica de adjetivos, Bartlett ilustra la **tensión y la saturación mental** que sufren las mujeres al ser bombardeadas constantemente por los medios de comunicación y la sociedad, donde se les exige cumplir con ciertos roles específicos. La mano funciona como el canal que suelta o se deshace de este peso conceptual de etiquetas prefabricadas.



"La lechera, Johannes Vermeer": **@enigmatriz**.



""Poemas visuales a Machado, Edu Barbero"
@enigmatriz

Relación entre pensamiento y lenguaje

El pensamiento organiza la información mediante conceptos y categorías, mientras que el lenguaje fija, registra y transmite dichos conceptos. Con el lenguaje se estructura el cómo concebimos el mundo.

Llegar a conseguir un trato igualitario en el lenguaje para dar visibilidad a la figura de la mujer conlleva tareas como utilizar lenguaje inclusivo de manera consciente en el ámbito académico y profesional, fomentar la coeducación emocional y la lectura crítica frente a los mensajes publicitarios en internet y buscar referentes femeninos reales en la ciencia, la tecnología y las redes como aliadas.

Al usar el masculino genérico se normalizan la invisibilización y exclusión de la figura femenina y actitudes negativas que fomentan el uso de micromachismos en el lenguaje.

¿Heroína o asesina? Una mirada feminista a Judith decapitando a Holofernes

La obra de Artemisia Gentileschi representa a Judith cortando la cabeza de Holofernes. Desde una visión feminista, simboliza la fuerza de las mujeres frente al poder y la violencia masculina. Artemisia, como mujer artista en una época dominada por hombres, muestra a una protagonista activa y decidida, lejos del papel pasivo que tradicionalmente se asignaba a las mujeres.

Esta obra también se relaciona con el lenguaje: las palabras pueden reforzar el machismo cuando llaman «loca» o «violenta» a una mujer que se defiende, mientras justifican la agresividad masculina. Por eso, es importante utilizar un lenguaje igualitario que no juzgue de forma diferente a hombres y mujeres y que reconozca la autonomía y la fuerza femeninas.



Socialización Diferencial de Género

Es aquel proceso por el cual la sociedad transmite valores, actitudes y destrezas de forma discriminada según el sexo asignado al nacer. Mientras a los hombres se les empuja hacia el éxito público, el control emocional y la fuerza, a las mujeres se les asigna el ámbito privado, el cuidado de los demás y la represión o el papel emocional, adoptando adjetivos relacionados con la debilidad o la delicadeza.

"Nadie nace machista o violento; todo se aprende en el proceso de socialización y, por tanto, se puede desaprender". Por consiguiente, educar es importante en todas las etapas de las que consta el crecimiento de una persona.



The Psyche Mirror (también conocida como La Psyché o El espejo de cuerpo entero), Berthe Morisot 1876.

Un claro ejemplo cotidiano de la socialización diferencial de género ocurre desde la infancia en la elección de los juguetes. Tradicionalmente, a los niños se les regala balones o herramientas, orientándoles hacia la competitividad, la acción y el espacio público, mientras que a las niñas se les entregan muñecas o cocinas, impulsándolas hacia el cuidado, la pasividad y el ámbito doméstico privado. Este proceso inconsciente transmite valores y actitudes estereotipadas que moldean nuestras identidades desde el nacimiento.



Guerrilla Girls(1985)el arte contra el sexismo

Las Guerrilla Girls son un colectivo de artistas feministas anónimas de Nueva York que denuncia la discriminación de las mujeres en el mundo del arte mediante carteles y mensajes provocadores. También se relacionan con el sexismo en el lenguaje, ya que algunas expresiones invisibilizan a las mujeres o refuerzan estereotipos de género. Su trabajo nos invita a reflexionar sobre cómo las palabras influyen en nuestra forma de pensar y cómo podemos utilizarlas para construir una sociedad más igualitaria.



ENTREVISTA: *Paula García. Profesora del* IES *Virgen de la Esperanza.*



Paula García :)

1. ¿Crees que actualmente existe una igualdad real entre chicas y chicos en los centros educativos, o siguen existiendo diferencias en el trato, las oportunidades o las expectativas que se tienen sobre ellos? ¿Podrías poner algún ejemplo?

Aún a día de hoy, siguen existiendo muchas diferencias y a pesar de que contamos con igualdad formal, no se suele aplicar en las aulas, ni con los compañeros e incluso en ocasiones por parte del profesorado.

En los patios de los centros educativos se nota mucho cuando se realiza deporte que se centra en el movimiento masculino. Por ejemplo, con el fútbol las chicas suelen quedarse en los alrededores, apartadas, provocando que los recreos no sean inclusivos.

2. ¿Crees que los estereotipos de género siguen influyendo en las decisiones del alumnado, por ejemplo, a la hora de elegir estudios, profesiones o actividades?

Sí, creo que todavía el imaginario colectivo no se ha ampliado tanto para que las chicas se vean representadas en ciertas profesiones como industrias de la ingeniería y la tecnología.

Tendría que darse un esfuerzo común que se aplicase a muchos aspectos, empezando por mayor representación de las mujeres en los medios. De esa forma se asientan las bases para romper con estereotipos.

3. Desde tu experiencia como profesora, ¿has observado situaciones de machismo, comentarios sexistas o actitudes que puedan parecer normales, pero que en realidad perpetúan la desigualdad? ¿Cómo crees que deberían abordarse desde la educación?

Sí. Por ejemplo, cuando se trabajan temas de igualdad de género o se cuestiona la lucha de los valores de la igualdad de género, se tiende a decir que las mujeres exageramos,

4. ¿Qué responsabilidad tiene el profesorado a la hora de educar en igualdad y prevenir la violencia machista? ¿Crees que se hace lo suficiente en los centros educativos o sería necesario introducir más formación y medidas concretas?

Es una parte fundamental para empezar a construir nuevos modelos de socialización y ser ejemplo, ya que la educación es la base de cualquier cambio social que se quiera promover.



Rayos de sabiduría
Autora: Pilsferrer (pseudónimo de la artista visual española Pilar Garcia-Ferrer)
Año: 2021 • Pilsferrer

5. Si pudieras cambiar una sola cosa de la sociedad o del sistema educativo para avanzar hacia una igualdad real o equidad entre mujeres y hombres, ¿qué cambiarías y por qué? ¿Qué podemos hacer nosotras y nosotros, desde nuestra futura profesión, para contribuir a ese cambio?

Es muy difícil elegir solo una, pero situaría a más mujeres con consciencia de igualdad en puestos de poder para conseguir cambios teniendo en cuenta la base del problema.

Desde nuestra profesión relacionada a la igualdad, el trabajo en el día a día con todo tipo de colectivos, empezando por la sensibilización, es un buen punto de partida para el cambio que queremos conseguir.

Hace falta formación y esfuerzo en relación a la concienciación y ser conscientes del camino que nos queda por recorrer. Darnos cuenta de que haber adquirido algunos derechos no significa que en cualquier momento no nos priven de estos.



Las palabras que usamos y las gafas violetas.

Muchas veces no somos conscientes de que nuestra forma de hablar transmite desigualdad. Las palabras importan, y aunque cambiar hábitos cueste, los pequeños gestos construyen una sociedad más justa: también podemos cambiar el mundo a través del lenguaje.

Este Newsletter da un mano a todas y todos para reflexionar y profundizar en el feminismo, además de divulgar mensajes de igualdad. Aunque hay avances, hemos visto que siguen existiendo estereotipos y discriminación que debemos combatir, entendiéndose que esta es una lucha que nos implica a todas y a todos.

Por eso, es fundamental estudiar estas realidades en clase. Solo así se puede abrir los ojos ante las desigualdades que han sufrido y sufren las mujeres, motivando a pasar a la acción. Porque conocer la realidad es el primer paso para transformarla.

Y es importante recordar que lo que no se nombra: **no existe.**





Nohara Luque :Documentalista
Deyna Caparros: Editora
Dunia Granado:Redactora
Mayte Cruz:Diseñadora